

Taller de Debate

¿Cómo promover el acceso a servicios energéticos modernos en zonas rurales desfavorecidas mediante el uso eficiente y sostenible de la biomasa?



Madrid, abril
2012



Fundación Solar



- Creada en 1993
- Promueve el uso de la energía renovable, el manejo del agua, el cuidado del medio ambiente y trabaja el desarrollo sostenible.
- Ejes de Trabajo: Energía, Agua y Servicios Ambientales
- Desde su creación a definido la energía como un "medio" para el desarrollo y no como un "fin", con lo cual se busca crear empleos locales que generen crecimiento económico y bienestar para las poblaciones involucradas.



AIRE



AGUA



BIOMASA



SOL

DATOS CLAVES



- A nivel mundial, 2.7 billones de personas cocina con biomasa, y un alto porcentaje con fuegos abiertos.
- Se estima que 1 billón de personas están expuestas a la polución dentro de la vivienda.
- Mueren en el mundo más de 1.9 millones personas al año debido al humo intramuros.
- Se ha comprobado que el humo causa enfermedades respiratorias, cataratas en los ojos y cáncer en los pulmones.



ACTUALIDAD DE LAS CM

- El hollín, (black carbon) tiene serios efectos en el clima por las emisiones de particulado, y se estima de un 17 a un 25% de los efectos del calentamiento global podría ser reducido en 10 días.
- Se creó la Alianza Global de Cocinas Limpias en las Naciones Unidas en el 2010
- Las instituciones internacionales de desarrollo han retomado el tema.

MENSAJES CLAVES



- Las familias pobres no pueden optar por combustibles más limpios debido a su costo.
- Utilizando la leña en forma ineficiente se limitan las oportunidades de desarrollo económico, continuando el ciclo de la pobreza.
- Las cocinas eficientes de leña son la única alternativa disponible en forma económica para solventar el problema.
- Se ha retomado el tema a nivel mundial, se creó la GACC en las UN y está el tema del hollín.

Factores de éxito de Proyectos de CM en Zonas Rurales Desfavorecidas

1. Que el acceso a la leña, o que el precio de la misma sea tan alto, que incide seriamente en la economía familiar, tanto en tiempo y riesgo de recolección o pago en la compra.
2. Donde las personas están conscientes del daño que causa el humo y que tengan los medios o mecanismos financieros para adquirir una CM, o que un proyecto las provea, acompañadas de un seguimiento estructurado.
3. Donde existen programas de CM y por el uso y referencias de las personas o comunidades que las usan tengan el interés de adquirir una CM.



Factores de éxito de Proyectos de EEL en Zonas Rurales Desfavorecidas

4. Que el uso de la CM satisfaga las necesidades culinarias locales, como en el caso de CA y México en la preparación de tortillas.
5. Donde el diseño del programa haya dado algún tipo de solución a los usos alternativos del fuego abierto para asegurar apropiación de tecnología, y disminuir el doble uso.
6. La existencia de seguimiento para las usuarias, apoyándolas en la apropiación de la tecnología, a través de varias visitas.



Recomendaciones Relevantes - Gobierno

A Nivel Gobierno

- Institucionalización a nivel nacional, creando un punto focal para asegurar continuidad. Integración de disciplinas relacionadas.
- Creación de una normativa con dos componentes;

Técnico – certificación de CM (ahorro leña y extracción del humo) con garantía de fabricantes, seguridad en partes de repuesto, vida útil, manuales de mantenimiento etc.



Recomendaciones Relevantes - Gobierno

Social - sensibilización, información, soluciones a los usos alternativos del fuego abierto, incorporación de hombres y mujeres etc.

- Lanzamiento de una campaña publicitaria a nivel nacional o regional, especialmente en áreas rurales. En áreas multilingües pueden utilizarse las radios comunitarias.



Recomendaciones Relevantes – Etapa Diseño



Factores de Éxito en la Etapa de Diseño

- Definir claramente el objetivo del proyecto de CM.
- Incorporar los costos de administración y ejecución del proyecto, y una proyección para la sostenibilidad en el tiempo.
- Diseñar dentro del proyecto un sistema de monitoreo y seguimiento con los usuarios de la tecnología. *Este tema es vital si se pretende vender las emisiones de carbono evitadas.*

Recomendaciones Relevantes – Etapa Diseño



Factores de Éxito en la Etapa de Diseño

- Definir la población meta. Los proyectos con éxito ha sido focalizados hacia gente pobre, pero no en extrema pobreza.
- Asegurarse que los beneficiarios del programa entienden el porque del cambio a sus tradiciones culturales.
- Tomar en cuenta lo usos alternativos del fuego abierto.

Recomendaciones Relevantes – Etapa de Implementación

Factores de Éxito en la Implementación

- Un excelente diseño del programa de implementación de CM con la flexibilidad necesaria.
- El recurso humano que va a trabajar con las comunidades debe de contar con un perfil de alto sentido social, y entrenado en el tema técnico. De preferencia con experiencia en la localidad del proyecto.
- Poder ofrecer a las futuras usuarias de la CM dos o mas modelos, permitiendo la selección del modelo preferido.



Recomendaciones Relevantes – Etapa de Implementación

Factores de Éxito en la Implementación

- Utilizar CM certificadas para garantizar la tecnología usuario final, el ahorro de leña y la extracción del humo de la vivienda.
- Asegurar la existencia de partes de repuesto y el acceso a ellas.
- Que el usuario esté informado de la vida de la CM, así como de sus componentes.
- Diseño del seguimiento a los nuevos usuarios cuando se hace entrega de la CM, después de la instalación.
- Que el ahorro monetario o de tiempo sea tangible.



ANÁLISIS BENEFICIO/COSTO DE LAS CM



SISTEMA
TRADICIONAL
DE COCCION

UTILIZACIÓN DE LA
COCINA MEJORADA DE
LEÑA (CM)



Consumo de Mts3 de leña /año	18	6
Consumo de Tm de leña/año	9.72	3.24
Precio del m3	Q.250.00	Q.250.00
Valor EEL plancha		Q.960.00
Costo total	Q.4,500.00	Q.2,460.00
Ahorro monetario		Q.2,040.00
Ahorro en leña		12 m3

Recomendaciones Relevantes – Tema de Mercado



A nivel mercado zonas rurales desfavorecidas

- La creación de un mercado de CM es necesario debido al alto número de personas que aún utilizan en fuego abierto y la leña, ya es casi imposible regalar una EEL a cada usuario. El tema de equidad es importante.
- Creación de las condiciones que hagan atractiva la inversión en la fabricación de CM y su mercadeo.
- Apoyo a diseñadores y fabricantes de CM, para tener diversidad por los distintos nichos del mercado.
- Diseño de mecanismos financieros que apoyen a diseñadores y fabricantes.



Recomendaciones Relevantes – Tema de Mercado

- Apoyo nacional para programas de créditos de carbono que ayudaran a bajar los precios de las CM.
- Los Gobiernos locales y nacionales deberán de diseñar programas para personas que viven en extrema pobreza y subsidiar las CM, coordinando con fabricantes para no crear incentivos perversos en el mercado.
- Los temas de micro financiamiento son difíciles de manejar en zonas aisladas por el cobro, las distancias y la falta de garantía de los usuarios.





MUCHAS GRACIAS



Marta Ximénez de Rivera

FUNDACION SOLAR

Email: fsolar@fundacionsolar.org.gt

Web: www.fundacionsolar.org.gt